

**NOTULEN VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN ACOMO N.V.
GEHOUDEN OP 21 APRIL 2023 IN HET HILTON HOTEL TE ROTTERDAM**

Aanwezig van de Raad van Bestuur:

de heer B. Stuivinga (voorzitter, niet uitvoerend bestuurder)
mevrouw K.L. Fortmann (CEO)
mevrouw M. Groothuis (niet uitvoerend bestuurder)
mevrouw V. Vandeputte (niet uitvoerend bestuurder)
de heer A. Goldschmeding (CFO)
de heer Y. Gottesman (niet uitvoerend bestuurder)
de heer J. Niessen (niet uitvoerend bestuurder)

Agenda

- 1. Opening van de AVA**
- 2. Uitnodiging door de voorzitter aan een aandeelhouder om de notulen van deze AVA mede te ondertekenen**
- 3. Verslag van de Raad van Bestuur over het boekjaar 2022**
- 4. Uiteenzetting van de gang van zaken gedurende begin 2023**
- 5. Voorstel tot het aannemen van het remuneratie rapport 2022 (advies)**
- 6. Voorstel tot vaststelling van de jaarrekening over het boekjaar 2022 (besluit)**
- 7. Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022 (besluit)**
- 8. Voorstel tot het verlenen van decharge aan de leden van de Raad van Bestuur (besluit)**
- 9. Corporate Governance**
- 10. Voorstel tot de benoeming van PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. als de externe accountant voor het boekjaar 2023 (besluit)**
- 11. Voorstel tot de herbenoeming van de heer J. Niessen als niet-uitvoerend bestuurder (besluit)**
- 12. Voorstel tot de herbenoeming van mevrouw M. Groothuis als niet-uitvoerend bestuurder (besluit)**
- 13. Voorstel tot aanwijzing van de Raad van Bestuur voor de duur van 16 maanden als het bevoegd orgaan om te besluiten tot: a. uitgifte van gewone aandelen en/of toekenning van rechten tot het verwerven van gewone aandelen tot een maximum van 10% van het geplaatste kapitaal (besluit); en b. het beperken en/of uitsluiten van voorkeursrechten bij uitgifte van gewone aandelen en/of bij toekenning van rechten tot het verwerven van gewone aandelen (besluit)**
- 14. Rondvraag**
- 15. Sluiting**

1. Opening van de AVA

De **voorzitter** de heer Stuivinga opent de algemene vergadering van aandeelhouders van ACOMO N.V. om 10.30 uur en heet de aanwezige aandeelhouders, gasten, directieleden en collega's van de diverse ondernemingen van harte welkom. Een bijzonder woord van welkom is er voor de nieuwe 5% aandeelhouder de heer Bert Meulman. Tevens worden de nieuwe CEO van Tradin Organic, de heer Bas van Driel, en de nieuwe CEO van Red River Commodities, de heer Koert Liekelema, welkom geheten. Krachtens wettelijke voorschriften zijn aanwezig de accountants mevrouw Petra Robben en de heer Ronny de Jong van PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

De formele oproeping voor de algemene vergadering van aandeelhouders is op 9 maart 2023 gepubliceerd op de website van de onderneming. Hiermee is de termijn van minimaal 42 dagen in acht genomen. Dit betekent dat de vergadering met inachtneming van de wet en de statuten rechtsgeldig is opgeroepen en dat de vergadering rechtsgeldige besluiten kan nemen.

Later in de vergadering wordt bekendgemaakt dat ter vergadering vertegenwoordigd zijn 69,1% van het totaal aantal uitstaande en geplaatste aandelen. Waarvan via proxy-voting 43,4% en fysiek ter vergadering aanwezig 25,7%.

2. Uitnodiging door de voorzitter aan een aandeelhouder om de notulen van deze AVA mede te ondertekenen

De **voorzitter** nodigt de heer Rienks uit om de notulen mede te ondertekenen. De heer Rienks verklaart zich hiertoe bereid.

3. Verslag van de Raad van Bestuur over het boekjaar 2022

4. Uiteenzetting van de gang van zaken gedurende begin 2023

De agendapunten 3 en 4 zullen gelijktijdig worden behandeld. De **voorzitter** geeft hiertoe het woord aan de CEO van Acomo, mevrouw Kathy Fortmann.

Mevrouw **Kathy Fortmann** heet de aandeelhouders en collega's van harte welkom en geeft aan dat het haar een genoegen is een ieder weer te zien en de gelegenheid te hebben om de activiteiten en prestaties van 2022 uiteen te zetten. Een jaar waarin zaken allesbehalve 'normaal' waren met:

- toegenomen en versnelde geopolitieke instabiliteit;
- hogere energie- en voedselprijzen leidend tot de terugkeer van inflatie;
- en extreme weersomstandigheden over de hele wereld.

Desondanks gingen de teams overal ter wereld opnieuw de uitdaging aan en leverden ze uitstekende resultaten. Hierdoor is 2022 een jaar geworden met recordresultaten voor de Groep alsmede ook voor verschillende groepsonderdelen.

Van de vijf segmenten behaalden er vier een 'double-digit' top-line omzetgroei: Eetbare zaden, Organic Ingredients, Thee en Food Solutions. Drie segmenten realiseerden zelfs een 'double-digit' winstgroei: Eetbare zaden, Thee en Food Solutions.

Specerijen en Noten blijft de grootste winstmaker en leverde een recordomzet en de op één na hoogste winst in de geschiedenis, net na 2021, wat een ongelooflijk resultaat is.

Bij haar aantreden als CEO sprak mevrouw Fortmann over ambities op drie gebieden: talentontwikkeling en opvolging, samenwerking binnen de groep en strategieontwikkeling en uitvoering, inclusief duurzaamheid. In 2022 is op al deze gebieden vooruitgang geboekt. Op het gebied van talentontwikkeling en opvolging werden bij twee werkmaatschappijen belangrijke leiderschapstransities succesvol afgerond: Tradin Organic en Red River Commodities. Bij Red River Commodities betreft het een interne opvolging.

Ook op het gebied van samenwerking binnen de Groep zijn belangrijke stappen gezet. Een aantal voorbeelden zijn:

- Food Solutions betreft nu belangrijke ingrediënten van zusterbedrijven en levert kruidenmengsels aan verschillende notenbedrijven binnen de groep.
- Binnen het segment Specerijen en Noten werkt Catz International nauw samen met diverse werkmaatschappijen bij de marketing en distributie van kokosproducten.
- Binnen het segment Eetbare zaden levert het Food Ingredients Service Center Europe (FISCe) pasteurisatiediensten aan andere bedrijven binnen het Europese segment Eetbare zaden als ook aan Tradin Organic.

Wat de strategie betreft, werd er dit jaar ook aanzienlijk geïnvesteerd in oplossingen met toegevoegde waarde en in nieuwe verwerkingsmogelijkheden. Voorbeelden zijn:

- Natuurlijke kruidenmengsels, alsmede faciliteiten voor nat mengen bij Food Solutions;
- Fruit, kruiden en melanges in ons theesegment.

Daarnaast is met succes de groepsfinancieringsfaciliteit aangepast en verlengd. Deze resultaten zijn behaald terwijl we het hoofd moesten bieden aan talrijke wereldwijde uitdagingen:

- Vrij plotselinge en toenemende geopolitieke spanningen;
- Extreme weersomstandigheden over de hele wereld;
- Inflatie-druk;
- Hogere rentetarieven;
- Het risico van een recessie.

Kortom, het was in geen enkel opzicht een 'gemakkelijke' omgeving. Deze resultaten weerspiegelen de veerkracht van het bedrijf als geheel en van onze mensen en teams. Daarom is het goed even stil te staan bij de niet aflatende inzet van de mensen en teams, die ondanks de vele uitdagingen opnieuw uitstekende resultaten hebben geboekt. Deze resultaten zijn een bewijs van hun kennis, ervaring en inzet. Dank daarvoor!

De kern van Acomo's strategie is het leveren van aandeelhouderswaarde op lange termijn. Met deze sterke prestaties kan over 2022 een recorddividend worden voorgesteld. In 2022 werd een recordomzet van € 1,4 miljard gerealiseerd; een stijging van 13% ten opzichte van 2021. In de EBITDA werd een recordresultaat geboekt van € 108 miljoen, een groei van 7%. Het productportfolio is verder gediversifieerd. Inmiddels is meer dan 98% plantaardig en is 34% biologisch gecertificeerd en het aanbod is daarmee in lijn met de trend en afgestemd op de vraag van de consument naar gezonde, natuurlijke voeding. Zoals bij elk voedingsbedrijf is voedselveiligheid voor Acomo van het grootste belang, en ook op dit gebied is vooruitgang geboekt: 88% van de entiteiten zijn nu GFSI-gecertificeerd.

Voor meer details over de financiële prestaties geeft mevrouw Fortmann het woord aan de Group CFO, de heer Allard Goldschmeding.

De heer **Goldschmeding** licht de resultaten over 2022 verder toe aan de hand van een aantal slides. Deze slides zijn ook terug te vinden op de website van Acomo.

2022 was opnieuw een bewogen jaar. Een jaar waarin we in het begin de implicaties van COVID nog voelden voordat de restricties verdwenen. Ook de verstoringen in de supply chain die tijdens Covid ontstonden, lieten zich nog voelen in de eerste helft van 2022, variërend van onbetrouwbare levertijden tot hoge transport kosten.

Daarnaast viel Rusland de Oekraïne in februari 2022 binnen met veel menselijk leed en geopolitieke onrust tot gevolg. Voor onze groep had dit invloed op onze inkopen uit en verkopen aan deze regio. Ter informatie, deze regio vertegenwoordigt ca. 2,5% van onze totale business. De zeer grote stijging van de energietarieven als gevolg van deze oorlog was met name voelbaar in onze cacao productie in Middenmeer en onze pasteurisatie eenheid in Etten-Leur. In de tweede helft van het jaar was Covid grotendeels verdwenen, wat zich vertaalde in snel dalende transportkosten die zich inmiddels weer grotendeels op pre-Covid niveaus bevinden. Ondanks de verschillen tussen de eerste en het tweede helft van het jaar zijn de maatschappijen binnen de Groep gedurende 2022 wederom zeer effectief met de veranderende omstandigheden omgegaan.

2022 was een goed jaar voor de Groep. In vergelijking met 2021 nam de omzet met +13% toe tot ruim € 1,4 miljard. Twee jaar geleden was de omzet nog € 700 miljoen. Dit betekent dat de omvang van de Groep in een tijdsbestek van twee jaar, uiteraard mede door de acquisitie van Tradin Organic, is verdubbeld. De adjusted EBITDA nam met 7% toe tot € 108 miljoen, en ook hier zien wij een verdubbeling versus twee jaar geleden.

Naast de eerder genoemde verschillen tussen de eerste zes maanden en tweede helft van het jaar waren de prijsbewegingen ook verschillend. Waar door de supply chain verstoringen in het eerste half jaar de prijsstijgingen voor een aantal belangrijke productgroepen als peper, kokos, oliezaden en de meeste noten, nog relatief sterk waren, kwamen de prijzen in het tweede half jaar omlaag. Dit kwam door lagere transporttarieven, een beter voorspelbaarheid van leveringen en een lagere vraag door het afbouwen van voorraden in de keten.

Naast de stijging van de Groepsomzet namen de operationele kosten met een vergelijkbaar percentage toe. Dit kwam door hogere prijzen van grondstoffen, hogere energiekosten alsmede arbeidskosteninflatie. Zo stegen de energiekosten met een kleine € 2,5 miljoen en namen de kosten van arbeid met € 12 miljoen toe. Dit laatste kwam met name door hogere lonen waarbij ook de beperkte beschikbaarheid van personeel in bijvoorbeeld de Verenigde Staten zich liet gelden.

Naast de omzet en bedrijfskosten wordt de gerapporteerde winst- en verliesrekening ook beïnvloed door een aantal andere factoren. Allereerst is er een grote verandering in de ongerealiseerde hedge resultaten die jaar op jaar een negatief effect hebben van € 7,4 miljoen. Hier tegenover staat een lagere amortisatielast die een jaar op jaar effect had van € 4,9 miljoen. De rentelasten zijn gedurende 2022 met 58% toegenomen. Dit komt voor 1/3 door hogere rentetarieven in met name het tweede deel van het jaar, en voor 2/3 door een hoger gemiddeld werkkapitaal gedurende 2022. De gemiddelde belastingdruk nam daarentegen door een gewijzigde landenmix af met 0.6% naar 25.5%. De gerapporteerde nettowinst kwam uit op € 54,9 miljoen, een stijging van een kleine miljoen ten opzichte van een jaar eerder.

Ter verduidelijking is het goed om de invloed van de ongerealiseerde hedge resultaten en de amortisatie last meer inzichtelijk te maken. Deze twee effecten hebben een duidelijke invloed op de gerapporteerde nettowinst per aandeel die in 2021 uitkwam op € 1,82 en in 2022 op € 1,85. In 2021 was het netto negatief effect van deze twee factoren samen op de winst per aandeel, een verlies van 19 eurocent. In 2022 was het gecombineerde effect een verlies van 22 eurocent op de winst per aandeel. Per saldo dus een extra negatief effect van 3 eurocent in 2022. Exclusief deze genoemde effecten kwam de winst per aandeel in 2022 uit op € 2,07 terwijl deze in 2021 € 2,01 was. Op basis van de huidige aannames en verwachtingen zal de amortisatielast in de winst- en verliesrekening de komende jaren naar alle waarschijnlijkheid op een vergelijkbaar niveau liggen. De ontwikkeling van de ongerealiseerde hedgeresultaten laten zich niet voorspellen.

Over 2022 had het specerijen en noten segment een aandeel van 31% in de omzet, en nam het 35% van de EBITDA voor zijn rekening. De procentuele aandelen voor dit segment liggen daarmee licht lager dan in het recordjaar 2021. Het segment eetbare zaden was goed voor 19% van de omzet en leverde 25% van de EBITDA, wat een kleine toename is versus het voorgaand jaar. Tradin Organic droeg 38% bij aan de omzet en leverde 27% van de EBITDA wat gelijk was aan 2021. Het Thee segment nam 10% van de omzet voor zijn rekening en 8% van de EBITDA. Ook dit aandeel lag in lijn met het voorgaand jaar. Tot slot had het segment Food Solutions een omzetaandeel in het totaal van 2%, en leverde een mooi 5% aandeel in EBITDA.

Perspectief ontstaat door de segmentresultaten over een langere periode naast elkaar te zetten. Het overzicht op slide 14 toont de EBITDA ontwikkeling per segment, over de afgelopen 5 jaar. De balken in de grafiek geven de adjusted EBITDA per segment per jaar weer. De oranje gekleurde blokken onder de grafiek geven voor de afgelopen 5 jaar de gemiddelde jaarlijkse groei per segment weer, de zogenaamde 'compound annual growth rate'.

De balken links in de grafiek laten zien hoe hard het specerijen en noten segment de afgelopen jaren is gegroeid. Het laat niet alleen zien dat 2021 een absoluut recordjaar was, maar dat ook 2022 op een aanmerkelijk hoger niveau lag dan de jaren voor 2021. De grootste bijdrage aan deze groei kwam van Catz International. Maar ook de notenbedrijven als King Nuts & Raaphorst en Delinuts droegen hieraan bij. Met een gemiddeld jaarlijks groeipercentage van 15% over de afgelopen vijf jaar, is dit een prestatie van formaat.

De balken ernaast tonen het segment eetbare zaden. Ook dit segment laat een duidelijke groei zien. Met een jaarlijks gemiddeld groeipercentage van 13% ontwikkelt dit segment zich sterk door met name uitbouw in de Verenigde Staten.

Voor het segment Organic Ingredients, in het midden van de grafiek, hebben wij uiteraard geen vijfjaarsoverzicht, aangezien Tradin Organic pas in december 2020 aan de Groep is toegevoegd. Over het jaar 2022 nam de EBITDA echter toe met 7% versus 2021.

Het thee segment laat een constante toename van de EBITDA zien. Dit weerspiegelt de re-focus die een aantal jaren geleden is ingezet en waarbij zowel een duidelijk geografische als een klantspecifieke segmentatie is aangebracht. Ook het thee segment laat een goede jaarlijkse groei zien van 9% over de afgelopen vijf jaar.

Tot slot uiterst rechts in de grafiek, het Food Solutions segment. Dit segment ontwikkelt zich de laatste paar jaar sterk door groei in het aanbod van toegevoegde waarde oplossingen in zowel droge als natte mengsels voor diverse klanten, waaronder de vegetarische industrie. Het gemiddeld jaarlijkse groeipercentage over de afgelopen vijf jaar lag op 9%.

Belangrijke andere indicatoren zijn de winst per aandeel, het eigen vermogen per aandeel en de solvabiliteitspositie. De stijging in winst per aandeel draagt bij aan een verdere toename met +13% van het eigen vermogen per aandeel van € 12,30 naar € 13,91. Naast de gestegen winst, heeft de positieve cash flow ontwikkeling er toe bijgedragen dat de solvabiliteitspositie van de Groep substantieel is verbeterd van 42% tot ruim 48%. Een belangrijke drijfveer voor de solvabiliteitsontwikkeling van de onderneming is uiteraard de ontwikkeling van het werkkapitaal aangezien die van grote invloed is op de fluctuaties van de netto schuldpositie.

In het eerste halfjaar steeg het werkkapitaal van een kleine € 450 miljoen per eind december 2021 tot ruim € 510 miljoen per eind juni. In de daarop volgende maanden daalde het werkkapitaal weer naar het niveau van het jaar ervoor. Gecorrigeerd voor het dollar/euro translatie effect lag het zelfs nog wat lager dan het jaar ervoor. Belangrijkste reden voor de toe- en afname waren wijzigingen in de voorraden, al laat het saldo van debiteuren en crediteuren een vergelijkbare beweging zien. In het eerste halfjaar waren er zoals eerder aangegeven nog verstoringen in de aanvoerketens waardoor hogere voorraden dan gebruikelijk werden aangehouden om zeker te stellen dat wij op tijd aan onze contractuele verplichtingen konden voldoen. In het tweede half jaar werden de aanvoerlijnen voorspelbaarder waardoor een afbouw van voorraadposities mogelijk was. Daarnaast was er een prijsdaling zichtbaar voor een aantal belangrijke producten. De werkkapitaal ontwikkeling en de winst van de Groep bepalen in grote mate de ontwikkeling van netto schuldpositie.

Deze schuldpositie vertaalt zich niet alleen in een solvabiliteitsratio maar er wordt ook gekeken naar de leverage ratio, ofwel de hefboomratio. Bij deze ratio wordt de netto schuldpositie gedeeld door de EBITDA. Door de goede cash flow over 2022 waren wij in staat om de schuldpositie verder af te bouwen. Deze was opgelopen ten tijde van de acquisitie van Tradin Organic. De leverage ratio verbeterde fors van 3,2 keer per eind 2021, naar 2,7 keer per eind 2022. Ter vergelijking: de pro forma leverage ratio op het moment van de acquisitie was 3,7. Dit betekent dat in twee jaar tijd er dus een vol punt verbetering van deze ratio is gerealiseerd.

Twee jaar na dato is het een goed moment om te kijken hoe de acquisitie van Tradin Organic financieel heeft bijgedragen aan de waardecreatie van onze Groep. Zoals bekend is Tradin Organic in december 2020 overgenomen voor een enterprise value van € 330 miljoen. De overnameprijs wordt vaak in een multiple versus de EBITDA uitgedrukt. Op basis van de 2022 resultaten levert dit een multiple van 10,7 keer op. De impact op de winst per aandeel toont of een acquisitie waarde toevoegt of niet, ook wel accretive of dilutive genoemd. Op basis van de 2022 resultaten heeft de Tradin Organic acquisitie € 0,25 aan de winst per aandeel toegevoegd. Hiermee draagt de acquisitie dus positief bij, heeft waarde gecreëerd, en is derhalve accretive.

De winst per aandeel voor de totale Groep is op € 2,07 uitgekomen. Zonder de acquisitie was de winst per aandeel € 1,81 geweest. In de berekening wordt hierbij uitgegaan van de incrementele impact van Tradin Organic op de originele Acomo business. Hierbij wordt de EBIT geschoond voor de amortisatielast die in de in 2022 gerapporteerde winst- en verliesrekening zit. Deze moet namelijk niet meegenomen worden omdat dit een afschrijving van de aankoopprijs is. Daarnaast zijn uiteraard de rentelasten van Tradin Organic van belang voor zowel de acquisitielening als het werkkapitaal.

De splitsing laat zien dat de originele business die € 1,81 aan de winst per aandeel oplevert en daarmee een substantiële groei heeft laten zien. Dit vanwege het feit dat de winst per aandeel van de Groep in de jaren voorafgaand aan de acquisitie, in het algemeen, in de bandbreedte van € 1,30 tot € 1,40 lag. De € 1,81 ligt daar substantieel boven. De mooie groei van de laatste 5 jaar in de verschillende segmenten heeft zich dus ook vertaald in een groei van de winst per aandeel.

Op 22 december 2022 is de Groepsfinancieringsovereenkomst met de banken geamendeerd en verlengd. Deze financiering was nog relatief nieuw, desondanks waren er goede redenen om de financieringsregeling open te breken en te verlengen. Allereerst was de bestaande financiering afgesloten ten tijde van, en in relatie tot, de acquisitie van Tradin Organic. Dit houdt in dat de financiering is aangegaan op basis van aannames, verwachtingen en risico inschattingen, zowel van ons, als van onze banken. Doordat de Groep sinds de acquisitie prima heeft gepresteerd en ruim binnen de overeengekomen convenanten is gebleven, ontstond ruimte om de overeenkomst open te breken en een aantal contractuele voorwaarden te verbeteren. Door een ruimere financiering op te tuigen tegen goede voorwaarden is toekomstige groei mogelijk binnen de huidige faciliteit.

Een andere belangrijke reden was dat in het najaar van 2022 al de eerste tekenen kwamen van onzekerheid met betrekking tot het lange termijn bankenlandschap, de kapitaalkosten van banken, alsmede toenemende regulering en daarmee aanvullende eisen voor banken gerelateerd aan kredietverlening. Daarbij nam de zekerheid van het ter beschikking hebben van uncommitted financieringslijnen af. Een goede en ruime financieringsfaciliteit is voor de bedrijfsvoering van levensbelang en om de genoemde redenen is besloten de overeenkomst met onze banken te amenderen en verlengen. Met deze aanpassing is de looptijd van de werkkapitaalcomponent van de faciliteit verlengd tot in ieder geval december 2025 en is er de optie om deze verder te verlengen tot december 2027. De term loan die gerelateerd was aan de acquisitie van Tradin Organic is verlengd tot december 2027. Deze lening is een bulletlening waarop naar believen kan worden afgelost. De totale maximale faciliteit is gegroeid van € 450 miljoen naar € 540 miljoen, met daarbovenop nog een accordionoptie voor een additionele € 100 miljoen. Belangrijk om te vermelden is dat de gelegenheid is benut om de lening een sustainability component (green financing) te geven. Op basis van scores op een aantal ESG KPI's is er een effect op het berekende rentetarief. Deze KPI's worden overigens op dit moment gefinaliseerd met de banken. Over de gehele linie heeft de geamendeerde faciliteit betere voorwaarden (inclusief pricing) en biedt ruimere mogelijkheden.

In het licht van de recente ontwikkelingen de afgelopen weken rondom diverse banken, overigens niet onze banken, en de mogelijke gevolgen voor de voorwaarden rondom toekomstige kredietverlening, is het fijn dat Acomo eind vorig jaar deze amend and extend heeft kunnen effectueren. Dat dit relatief snel gelukt is geeft zekerheid, toont het vertrouwen van onze banken in de onderneming en is een groot compliment voor het treasury team.

Na de acquisitie van Tradin Organic is de Groep weer begonnen met een finale dividenduitkering over 2021. Daarnaast heeft de Groep gedurende 2022 een interimdividend uitgekeerd van € 0,45. Op basis van de prestaties van de Groep, mede gereflecteerd in een gerapporteerde winst per aandeel van € 1,85, de sterk verbeterde solvabiliteits- en leverage ratio's, alsmede het feit dat de Groep ruim binnen de bank convenanten acteert, stelt het bestuur voor om over 2022 een finaal dividend uit te keren van € 0,80 per aandeel. Dit betekent dat met inachtneming van het reeds betaalde interimdividend het totale dividend voor 2022 per aandeel uitkomt op € 1,25, het hoogste in de geschiedenis van de Groep.

Bij goedkeuring van dit voorstel is de ex dividend datum 25 april en de betaaldatum 3 mei. Het dividendbeleid is niet gewijzigd ten opzichte van het verleden en is afhankelijk van de behaalde resultaten, de vrije kasstroom, investeringen en aflossingen en de financieringsruimte. Samenvattend: de financiële resultaten van de segmenten waren sterk, de solvabiliteitspositie van de Groep is substantieel verbeterd en met de nieuwe Groepsfinanciering kan de Groep voorlopig weer vooruit.

De heer Goldschmeding geeft het woord weer over aan de CEO, Kathy Fortmann.

Mevrouw **Fortmann** vervolgt haar presentatie en licht aan de hand van een aantal slides de resultaten en activiteiten van de verschillende segmenten toe. Deze slides zijn ook terug te vinden op de website van Acomo.

Specerijen en Noten

Het segment Specerijen en Noten vertegenwoordigt 31% van de groepsomzet met een omzet van € 439,7 miljoen en 35% van de groepswinst met een EBITDA van € 38,5 miljoen. Het segment blijft daarmee het meest bijdragen aan de winst van de groep.

De totale portefeuille in dit segment is zeer breed en omvat specerijen, noten, gedroogde kokosnoot en andere gedroogde vruchten, gedroogde groenten, kruiden, rijstcrackers en andere snackproducten. De bedrijven in dit segment bestrijken gezamenlijk een zeer breed spectrum van de markt, van industriële en 'consumer packaged goods (CPG)' bedrijven, tot detailhandel en speciaalzaken, tot open markten en foodservice.

Het leiderschap in dit segment, Henk Moerman (Catz), Jaap Klijn (King Nuts & Raaphorst), Sander van Ooij (Delinuts) en Richard Strijbis (Tovano) werd in 2022 (opnieuw) met veel uitdagingen geconfronteerd. Desondanks hebben zij ook dit jaar weer uitstekende resultaten geboekt, met een omzetgroei van 5% en de op één na hoogste winst in de geschiedenis van het segment, net na 2021. Het zijn de diepgaande kennis en capaciteiten van de mensen en teams in dit segment met meer dan 165 jaar handelservaring die jaar na jaar robuuste, consistente resultaten mogelijk maken. De bedrijven binnen dit segment introduceerden in 2022 ook een aantal nieuwe verkoopkanalen, producten en diensten.

De werkmaatschappijen blijven nieuwe manieren vinden om hun bedrijf te laten groeien en uit te breiden. Catz International gebruikt zijn leidende positie in gedroogde kokosproducten en zijn toegang tot leveranciers om klanten - en zusterbedrijven - een breed assortiment kokosproducten aan te bieden om zo tegemoet te komen aan de toenemende vraag van consumenten naar natuurlijke en gezonde kokosproducten.

Delinuts maakt gebruik van category-marketing om dichterbij de klanten te komen en de dialoog met retailers en merkeigenaren te verbeteren en zo haar activiteiten uit te breiden. Door de integratie van de verpakkingsactiviteiten van Qualino biedt Delinuts nu full-service, kosteneffectieve, flexibele verpakkingsoplossingen aan klanten en zusterbedrijven, zoals Tovano. Tot slot verbeterde King Nuts & Raaphorst zijn oliebranderijen in 2022.

Eetbare zaden

Het segment Eetbare zaden vertegenwoordigt 19% van de groepsomzet met een omzet van € 269,8 miljoen en 25% van de groepswinst met een EBITDA van € 28 miljoen. Hiermee is het de derde grootste speler van de Groep. De omzet in 2022 was 21% hoger dan vorig jaar en de EBITDA steeg met 18%, mede dankzij de wisselkoers €/US\$.

Het segment is zeer divers omdat het een verscheidenheid aan zaden omvat, van de grote volumes zonnebloem-, pompoen-, maan- en sesamzaad tot specialiteiten zoals flax-, chia- en mosterdzaad. De zaden zijn geschikt voor uiteenlopende toepassingen zoals voor bakken, kruiden, snoepgoed en snackmixen. Acomo verwerkt, mengt, roostert en innoveert om een verscheidenheid aan andere producten te produceren, waaronder Suntein, ons gepatenteerd zonnebloemproteïneproduct, SunButter, ongepelde zonnebloemsnacks, vogelzaad en hobby pluimveevoer.

De sterke prestaties in 2022 waren te danken aan sterke prestaties in alle segmenten in Noord-Amerika. Die staan sinds september onder nieuw leiderschap van Koert Liekelema, voormalig directeur van Delinuts, die naar Fargo verhuisde om de Noord-Amerikaanse activiteiten op het gebied van eetbare zaden te leiden. Ook de Wildlife divisie, die vogelzaad en voer voor hobbypluimvee omvat, leverde recordprestaties. Het marktaandeel van SunButter, het leidende merk van pindavrije, allergievrije spreads in de VS, bleef toenemen in de detailhandeldistributie.

De SunGold verwerking en productie realiseerde een groei met dubbele cijfers, en de activiteiten in Noord-Amerika profiteerden ook van de toegenomen handel en Acomo's goede handelsposities. In Europa was er een verhoogde productie bij FISCe. Eén van de belangrijkste factoren voor het succes van deze activiteit is de verwerkingscapaciteit, zowel intern als extern, en daarom is Acomo er trots op dat 100% van de eigen faciliteiten en de bijbehorende activiteiten van derden GSFI-gecertificeerd zijn, wat de klanten gemoedsrust geeft.

Acomo heeft een aantal groei-initiatieven voor eetbare zaden. Er is verdere groei in het segment Wildlife, dat vogelzaad en pluimveevoer omvat. In dit segment is er groei gerealiseerd via de eigen merken, met Elite® in vogelzaad en Pecking Order™ in hobbypluimvee. Daarnaast groeit het segment ook door maatwerk oplossingen te bieden aan andere 'private' labels.

Terwijl men werkt aan het vernieuwen van de SunButter® merkstrategie zien we detailhandeldistributie toenemen en blijven we innoveren. In 2021 werd Chocolate Sunbutter gelanceerd en zeer binnenkort lanceert men het sandwich product Jammies. Er is meer tractie met Suntein™, in baktoepassingen en vleesalternatieven. Het segment staat goed voorgesorteerd op de trends. De toegenomen belangstelling van de consument voor eetbare zaden voor gezonde snacks biedt een ander groeipad. In Europa is een toenemende vraag naar pasteurisatie door een groeiend bewustzijn van voedselveiligheid, wat goed nieuws is voor onze verwerkingsfaciliteiten bij FISCe.

Organic Ingredients

Het segment Organic Ingredients vertegenwoordigt 38% van de groepsomzet met een omzet van € 541,9 mln en 27% van de groepswinst met een EBITDA van € 30,1 mln. Tradin Organic leverde hiermee solide prestaties in een jaar met veel tegenwind. De omzet groeide met 18% en de aangepaste EBITDA groeide met 7%.

Tradin leverde sterke resultaten in de VS, mede geholpen door de sterke US\$/€ wisselkoers, terwijl de Europese activiteiten met grote uitdagingen werden geconfronteerd door de inflatie en de geopolitieke instabiliteit in de regio. Tradin Organic is anders dan enig ander biologisch ingrediëntenbedrijf, met ongeëvenaarde inkoopcapaciteiten en de breedste product-portefeuille. Het development team heeft het eerste regeneratieve, biologisch gecertificeerde cacao-project mogelijk gemaakt en 51% van de cacao die Tradin inkoopt, verwerkt en verkoopt is afkomstig uit duurzame bron. De portefeuille omvat meer dan 230 producten in 17 categorieën, waaronder cacao, koffie, groenten en fruit, eetbare zaden, noten, gedroogd fruit, oliën en premiumsappen. Tot september 2022 werd Tradin geleid door een van de oorspronkelijke oprichters, Gerard Versteegh. In september heeft Gerard de leiding overgedragen aan Bas van Driel. Gerard blijft als adviseur betrokken om zo het behoud van kennis uit het verleden en een soepele overgang te waarborgen.

Om de prestaties en mogelijkheden van Tradin in 2022 verder toe te lichten, geeft Kathy Fortmann het woord aan Bas van Driel.

De heer **Bas van Driel** neemt het woord en geeft aan dat hij vereerd is om als CEO van Tradin Organic de resultaten en activiteiten toe te lichten. Hij bedankt Gerard Versteegh voor de samenwerking en constateert dat Gerard een erfgoed achterlaat waarop vruchtbaar kan worden voortgebouwd. In het begin van 2022 was er een aanhoudende grote vraag naar gezonde, biologische voedingsingrediënten. Dit is duidelijk terug te voeren op het toegenomen gezondheidsbewustzijn van consumenten na de Covid-19 pandemie. In de tweede helft van het jaar veranderde dit beeld. Door de hoge kosten van levensonderhoud stelden consumenten en klanten hun aankopen uit en gedroegen zich kostenbewuster, wat de vraag naar biologische voedingsmiddelen negatief beïnvloedde. Ook zorgde de oorlog in Oekraïne voor veel onzekerheid en instabiliteit op de markt. Om mogelijke stilstand te beperken en om aan de vraag van de consument te kunnen voldoen, eisten klanten meer voedselingrediënten op voorraad, vooral voor de hogere verbruiksgoederen zoals zonnebloemolie.

In de zomer van 2022 werd een duidelijk omslagpunt zichtbaar in de biologische voedingsindustrie, met name op de Europese markt, die ondanks de vergelijkbare uitdagingen een enigszins andere dynamiek vertoonde. De vraag naar biologische voedingsmiddelen bleef hoog in alle segmenten. Het blijkt dat de behoefte aan en de vraag naar gezonde voeding overheerst. Al het bovenstaande in aanmerking genomen, heeft Tradin Organic een zeer goed jaar achter de rug.

Tradin Organic heeft een solide basis voor groei. Het heeft een sterke marktpositie, wat blijkt uit het klanttevredenheids- en imago-onderzoek waar Tradin een 8 op een schaal van 10 scoort. De sterke positie blijkt ook op vakbeurzen voor biologische producten in Europa en de VS waar klanten massaal naar de stands van Tradin komen. Deze sterke positie, imago en reputatie komen door de unieke en brede biologische propositie, de betrouwbaarheid als leverancier en de kleine afstand tot de markt. Daarnaast heeft Tradin Organic door de jaren heen laten zien dat het bedrijf gestaag groeit. Bovenal heeft Tradin Organic een aantal kerncompetenties die hefboomen zijn voor groei. De belangrijkste competentie is de toegang tot en diepgaande betrokkenheid bij de toeleveringsketen van landbouwgrond, via het eigen netwerk van productiefaciliteiten en magazijnen tot de klant/consument. Hierbij neemt Tradin Organic alle vereiste maatregelen om het hoogste niveau van biologische integriteit te bereiken. De klanten kunnen daardoor erop vertrouwen dat de producten volledig voldoen aan de hoogste biologische normen.

De heer Van Driel karakteriseert de medewerkers van Tradin Organic als een groep zeer betrokken, toegewijde en ondernemende mensen, die geloven in wat ze doen. Om het intrinsieke potentieel van Tradin Organic in de toekomst te benutten, richt Tradin zich op een aantal zaken. Het begint met een duidelijke strategie voor de toekomst. De bedrijfsomgeving wordt steeds dynamischer en verandert snel. Het management en de organisatie hebben bepaald waar men wil staan en waar men de komende jaren het spel wil spelen. Door dit expliciet te maken wordt het duidelijker wat er gedaan moet worden om de ambities te realiseren. De belangrijkste strategische elementen voor de toekomst zijn een duidelijk klanten- en productportfoliobeheer, waarbij segmentering en een doelgericht productassortiment een sleutelrol spelen om het winstprofiel te verbeteren.

Daarnaast is belangrijk om de Tradin Organic organisatie in lijn te brengen met de strategische speerpunten en op de kerncompetenties van Tradin te kapitaliseren. Met de end to end focus van landbouwgrond tot klant kan Tradin de business managen vanuit een wereldwijd perspectief.

Het laatste strategische element is commerciële excellentie. Tradin Organic kan verder groeien door uit te blinken in zijn commerciële mogelijkheden door dicht bij de klant te staan, met een sterke en aantrekkelijke waarde propositie die zich vertaalt in een op waarde gebaseerde prijs die klanten bereid zijn te betalen. Tradin Organic heeft een gezonde basis om te groeien en door zich te concentreren op een strikte strategische uitvoering, de organisatie af te stemmen op de strategie en last but not least door uit te blinken in commercie.

Mevrouw **Fortmann** vervolgt haar presentatie.

Thee

Het segment Thee / Van Rees vertegenwoordigt 10% van de groepsomzet met een omzet van € 149,1 miljoen en 8% van de groepswinst met een EBITDA van € 8,3 miljoen. Het theesegment behaalde een omzetgroei van 12% en een EBITDA groei van 10% bij een lager volume, deels geholpen door de wisselkoers van €/USD.

Alle werkmaatschappijen hadden te maken met externe uitdagingen, maar geen enkel bedrijf binnen de Groep kreeg in 2022 met meer onzekerheid en externe crises te maken dan de Van Rees Group. Rajith de Mel en het team hebben uitstekend werk geleverd ondanks veel tegenslag. Van de oorlog in Oekraïne en de impact hiervan op het Van Rees-team in Moskou, tot de politieke instabiliteit en onrust in Sri Lanka, de droogte in Argentinië, en tekorten aan US\$ in verschillende belangrijke thee-consumerende markten, zoals Egypte. Het team toonde voortdurend standvastigheid, inzet en veerkracht, en ze zorgden voor elkaar. Rajith en het team zetten zich volledig in voor duurzaamheid, met 55% thee van duurzame herkomst. Zelfs bij externe uitdagingen blijft het team gericht op groei.

De belangrijkste groeigebieden zijn:

Diversificatie van de portefeuille, met een breder assortiment niet-traditionele theeblends om een nieuwe generatie consumenten te bereiken en groei te bevorderen. Uitbreiding naar fruit- en kruidenthee om zo de portefeuille opnieuw in evenwicht te brengen en voet aan de grond te krijgen in dit sterk groeiende marktsegment.

Van Rees zal zich ook blijven richten op productdiversificatie met verpakkingen met toegevoegde waarde en melanges van verschillende oorsprong. Thee blijft haar groei-inspanningen richten op

kernmarkten, en het team streeft naar samenwerking met toonaangevende wereldwijde verpakkers om klanten totaaloplossingen aan te bieden.

Food Solutions

Het segment Food Solutions vertegenwoordigt 2% van de groepsomzet met een omzet van € 24,3 miljoen en 5% van de groepswinst met een EBITDA van € 5,4 miljoen. De omzet groeide met 15% en de EBITDA steeg met 21%. Met deze groei werd een nieuw record gevestigd. Bij de werkmaatschappij Snick EuroIngredients draait het om smaken, functionele toevoegingen en unieke oplossingen. Snick produceert en levert culinaire en functionele ingrediënten en hoogwaardige, plantaardige oplossingen en biedt zijn klanten een breed scala aan diensten, waaronder productontwikkeling, productie, verpakking, distributie en voorraadbeheer.

Verder houdt Snick zich aan de strengste productie- en voedselveiligheidsnormen en kreeg het een A-rating volgens de British Retail Consortium (BRC) Global Standard for Food Safety. Snick's eigen productiefaciliteiten zijn 100% GSFI gecertificeerd (Global Food Safety Initiative). Naast deze prestaties heeft Food Solutions in 2022 met succes de capaciteit voor natte mengsels verhoogd om verdere groei van eigen mengsels mogelijk te maken.

De Food Solutions business heeft verschillende focusgebieden voor groei:

Van oudsher lag de nadruk op de distributie van droge ingrediënten, die zich ontwikkelde tot gesteriliseerde of gepasteuriseerde voedsel-ingrediëntenpasta's. Met de toevoeging van diensten met toegevoegde waarde, waaronder voorraadbeheer en productontwikkeling, werd Snick EuroIngredients steeds belangrijker voor klanten, door het ontwikkelen en leveren van op maat gemaakte natte en droge mengsels.

Food Solutions komt nu tegemoet aan de groeiende vraag van de industrie en de consument naar verse producten met de lancering van het Qulinofresh-assortiment in 2022. Door een innovatieve behandeling verlengt dit nieuwe aanbod de houdbaarheid van producten met behoud van de karakteristieke kleuren, aroma's en smaken van verse ingrediënten, zonder kunstmatige conserveringsmiddelen. De Qulinofresh kruidenmengsels zijn een perfecte match voor veeleisende klanten en consumenten.

ESG

De ESG-inspanningen zijn gegrond in de bedrijfsstrategie, bevestigd met Acomo's stakeholders en afgestemd op internationale kaders en richtlijnen voor duurzame ondernemingen. Acomo weet dat ze, om op lange termijn waarde te blijven creëren, een sterke basis moeten hebben op het gebied van Environmental, Social en Governance. In 2022 is er op alle gebieden vooruitgang geboekt.

Duurzaamheid vormt de kern van Acomo's strategie. Er zijn 5 strategische pilaren gedefinieerd:

1. Waardecreatie op de lange termijn;
2. Betrokken en gedreven werknemers;
3. Verantwoorde & veerkrachtige aanvoerketens;
4. Duurzame landbouw;
5. Plantaardige en natuurlijke voedingsproducten en ingrediënten.

De pijlers zijn allemaal gebaseerd op het fundament van milieu, samenleving en samenwerking.

Acomo's missie is de toegang tot plantaardige en natuurlijke voedingsproducten en ingrediënten te verbeteren via duurzame toeleveringsketens. Centraal hierbij staat het creëren van waarde op lange termijn. Alleen door waarde op lange termijn te creëren kan Acomo blijven rekenen op de steun van investeerders en het bedrijf laten groeien. Daarbij zijn betrokken en gedreven werknemers belangrijk.

Plantaardige & natuurlijke voedingsproducten en ingrediënten

Bijna alle entiteiten voldoen aan de eisen die wereldwijd voor voedselproducenten en retailers worden gesteld in het kader van de GFSI erkende voedselveiligheidsnormen. De eisen en normen worden echter steeds strenger. In 2022 hebben de bedrijven verschillende stappen ondernomen om de voedselintegriteit en de voedselveiligheidscultuur af te stemmen op de bijgewerkte normen, waaronder een Food Safety Culture training als onderdeel van de Acomo Quality Day. Verder ondergingen verschillende van de vestigingen in 2022 vrijwillig vaker onaangekondigde audits dan vereist volgens de GFSI-certificering, die elke drie jaar een onaangekondigde audit vereist.

Verantwoorde en veerkrachtige aanvoerketens

Sinds 2020 werkt Tradin Organic samen met lokale ngo's in Sierra Leone aan een kinderschermingsprogramma, dat wordt ondersteund door de Nederlandse overheid. Het project richt zich op het identificeren van risico's op kinderarbeid en de structurele veranderingen die nodig zijn om dit te voorkomen. Deze oplossingen worden vervolgens geïmplementeerd binnen de landbouwgemeenschappen. De activiteiten omvatten bewustmakingscampagnes en de oprichting van "Village Saving and Loan Associations" (VSLA's), die leningen verstrekken voor schoolgeld en volwassen werknemers om de plantages te onderhouden, zodat de kinderen naar school kunnen gaan. Eind 2022 waren er 57 VSLA's opgericht in iets meer dan 50 dorpen die verbonden zijn met de Farmer Field Schools van Tradin.

Duurzame landbouw

Naast certificering hebben Acomo bedrijven het afgelopen jaar inspanningen geïnitieerd en uitgevoerd die gericht zijn op duurzame bosbouw, regeneratieve landbouw en vermindering van het gebruik van landbouwchemicaliën. Een voorbeeld van deze projecten was het biologische herbebossingsproject van Tradin in Sierra Leone, waar Tradin samenwerkt met cacaoboeren om schaduwbomen te herplanten, die in hun eigen kwekerijen werden gekweekt, om de koolstofopslag in de bodem, de biodiversiteit, de productiviteit van de boerderij en de inkomstendiversificatie te bevorderen.

Acomo heeft ook vooruitgang geboekt op alle gebieden van ESG. In Environmental heeft men de inspanningen opgevoerd om scope 1 & 2 broeikasgasemissies te verminderen en scope 3 broeikasgasemissies te berekenen. We verbeterden de duurzaamheid van verpakkingen door materiaalreductie en voerden verbeteringen door in het recyclingproces in samenwerking met klanten.

Binnen Social heeft Acomo de diversiteitsdoelstellingen vastgesteld voor de hogere managementfuncties. In 2022 bestond de Raad van Bestuur uit 43% vrouwen en 57% mannen en het senior management van Acomo uit 21% vrouwen en 79% mannen. En tegen 2030 streeft men naar minstens 30% vrouwen in hogere managementfuncties.

Op het gebied van Governance heeft Acomo de klokkenluidersprocedure verbeterd en ervoor gezorgd dat deze beschikbaar is voor diverse belanghebbenden (intern en extern) en bij alle werkmatschappijen.

Update 2023

Op weg naar 2023 verwacht Acomo meer onzekerheid met:

- Geopolitieke spanningen;
- Toenemende dreiging van klimaatverandering;
- Onevenwichtigheden op de energiemarkt;
- Verhoogd risico op recessie, aanhoudende inflatie en stijgende rente.

Mevrouw Fortmann stelt tot slot dat er ook veel is om naar uit te kijken. Acomo wil zich richten op het verder verfijnen en uitvoeren van de strategie, het ontwikkelen van mensen, het opbouwen van capaciteiten en het vergroten van de samenwerking.

Men kijkt ook uit naar meer internationale relaties met investeerders om meer inzicht te geven in de activiteiten, prestaties en strategische richting. Aangezien 2023 is begonnen met dezelfde tegenwind en onzekerheid waarmee de Groep in de tweede helft van 2022 te maken had, zijn Acomo's prioriteiten het beschermen van marges en het stimuleren van groeiprojecten. Het is lastig te voorspellen hoe de consument zal reageren op het risico van recessie en inflatie. Daarom worden er geen uitspraken gedaan over de verwachte omzet en winst voor 2023.

Alle teams zijn bekwaam, professioneel en veerkrachtig en hebben een bewezen staat van dienst in het omgaan met steeds veranderende omstandigheden. Acomo's netwerken zijn omvangrijk. De productportefeuille is divers en het brede aanbod van plantaardige en natuurlijke ingrediënten is on trend en relevant voor de hedendaagse consument. Daarmee is Acomo goed gepositioneerd voor de toekomst.

Mevrouw Fortmann geeft het woord terug aan de voorzitter.

De **voorzitter** geeft de gelegenheid om vragen te stellen.

Een van de aandeelhouders complimenteert het bestuur van Acomo met de resultaten. Er is een aantal vragen. Op pagina 33 van het jaarverslag valt het op dat er in landen als Ethiopië, Sierra Leone en Bulgarije relatief veel werknemers zijn. Wat doen deze mensen allemaal voor Acomo?

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat in de genoemde landen productiefaciliteiten zijn gevestigd. Zo wordt in Ethiopië avocado-olie geproduceerd en in Bulgarije wordt voor Sunflower geproduceerd.

Dezelfde aandeelhouder vraagt of de groei behalve in omzet en EBITDA ook zou kunnen worden gerapporteerd in volumes. Dit zou een waardevol beeld geven omdat het een beeld geeft bij de groei los van het effect van prijsbewegingen.

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat behalve in het segment thee, de mix in producten te complex is om zo maar op te tellen. In zijn algemeenheid kan echter zeker gesteld worden dat de winstgevendheid van Acomo zich niet zo had kunnen ontwikkelen zonder substantiële volumegroei.

Dezelfde aandeelhouder informeert naar de Qulinofresh ontwikkeling bij Snick. Kan er een indicatie gegeven worden van het aandeel hiervan in de omzet? Heeft de keuze hiervoor geleid tot ombouw van de fabriek in Ruddervoorde of is de productie uitbesteed?

Mevrouw **Fortmann** antwoordt dat de Qulinofresh lijn net is gelanceerd en dat er dus nog geen effect

is op de omzet van 2022. Het product wordt op de bestaande, eigen productielijnen gemaakt en hiervoor waren geen extra investeringen nodig. Indien onverhoopt het product geen succes zou zijn is er geen serieuze impact op de resultaten. Overigens wanneer we (onderdelen van) processen uitbesteden aan derden gebeurt dit altijd op exclusiviteitsbasis.

Dezelfde aandeelhouder vraagt naar de grafiek op pagina 74 van het jaarverslag. Deze grafiek laat een forse toename zien van het geïnvesteerd kapitaal bij Tradin Organic. Wat is de achtergrond hiervan?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dit wordt veroorzaakt door enerzijds het translatie-effect in de balans en anderzijds door een additionele investering in de zonnebloemolieproductie in Bulgarije.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers complimenteert het bestuur met de resultaten en de uitgebreide presentaties. Zij heeft een aantal vragen.

De koersontwikkeling is teleurstellend. Het aandeel Acomo blijft min of meer op hetzelfde peil. Hoe kijkt u hiernaar?

De heer **Stuivinga** geeft aan dat de beurskoers niet te managen is. De inzet is erop gericht de omstandigheden zo goed mogelijk te maken. Het verder versterken van de 'internationale investor relations' staat in 2023 hoog op de agenda. Over de beurskoers als zodanig kunnen wij niets zeggen.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers stelt dat de acquisitieprijs die voor Tradin Organic is betaald hoog was. Had u geen groeiversnelling verwacht?

De heer **Stuivinga** verwijst naar de presentatie van de heer Goldschmeding. Hij heeft duidelijk aangegeven tegen welke voorwaarden Tradin Organic is gekocht en welke bijdrage aan de EPS door Tradin is geleverd. De getallen spreken hierbij voor zich.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers merkt op dat er fors wordt ingezet op biologische producten. De prijzen die hiervoor worden betaald vallen echter tegen. Ditzelfde geldt bij vleesvervangende producten. Supermarkten pakken wel hoge marges. Kunt u uw visie hierop geven?

Mevrouw **Fortmann** antwoordt dat de markten in de VS en Europa hierin sterk verschillen. De margedruk speelt in Europa veel meer dan in de VS. Er worden verschillende maatregelen genomen om de marges te verbeteren. Zo wordt gekeken naar de juiste productmix en andere mogelijkheden om waarde bij klanten te creëren. Tevens wordt gekeken welke lessen zijn te trekken uit de praktijk in de VS.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers geeft aan dat er zwaar wordt ingezet op nieuwe rassen die beter resistent zijn. Zijn ervaring is dat het succes hiervan enorm tegenvalt. Wat is uw beeld hiervan? Daarnaast gaan in Nederland meer noten geteeld worden. Hoe kansrijk is dit naar uw mening gezien het vorstrisico?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat Acomo zelf niet in gewassenteelt zit en hier dus niet echt een visie op heeft. Bij de inkoop zijn de behoeften van klanten en het juridisch kader richtinggevend.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers vraagt wat de stand van zaken is rondom de gerechtelijke procedure?

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat het een geschil betreft met relatief kleine leverancier waarmee Tradin Organic tussen 2019 en het einde van 2022 heeft samengewerkt. Tradin beëindigde de relatie met hen vanwege voortdurende kwaliteitsissues. De vordering waarmee Tradin vervolgens werd geconfronteerd was de aanleiding om de vordering juridisch aan te vechten. Er kan hier dan ook niet heel veel over gezegd worden. Het zal waarschijnlijk geruime tijd duren alvorens een en ander geheel duidelijk is.

Teslin Capital Management complimenteert het bestuur met het getoonde commitment, de resultaten en de uitstekende positie waarin Acomo verkeert. Ze waarderen de mededeling dat gewerkt wordt aan het formuleren van de lange termijn strategie van Acomo. Ze vragen of hierin meer transparantie kan worden betracht met bijvoorbeeld strategische updates. Hierin kunnen dan ook middellange strategische en financiële doelstellingen worden gecommuniceerd. Daarnaast geven ze aan dat het door Acomo aangekondigde pro-actieve investor relations beleid zeer gewenst is. Graag zien ze hierin concrete voortgang in 2023.

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat een meer pro-actief investor relations beleid hoog op de agenda staat inclusief rapportage over voortgang op strategische en financiële doelen.

Een andere aandeelhouder geeft aan niet content te zijn met de winstgevendheid. Wat zijn in de verschillende segmenten de marktaandelen en stelt dat bij een marktaandeel van minder dan 10% er afscheid van het segment genomen zou moeten worden.

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat Acomo geen mededelingen doen over de marktaandelen. In het segment Specerijen en Noten is Acomo marktleider. In het segment Thee is Acomo wereldwijd een top 3 speler. Met Tradin Organic en Eetbare zaden is Acomo in veel categorieën marktleider of een top 3 speler in de VS. Met Food Solutions is Acomo wereldwijd een kleine speler maar daar waar men actief is, lokaal groot.

Een volgende aandeelhouder merkt op dat de resultaten van Tradin Organic in het verleden nogal wisselend waren. Hij vraagt hoe het bestuur denkt Tradin minder cyclisch te maken en zo met Tradin stabielere resultaten in de toekomst te boeken.

Mevrouw **Fortmann** antwoordt dat de diversiteit van de portfolio helpt stabielere resultaten te krijgen in de toekomst. De focus voor de toekomst is gericht op groei.

De tweede vraag van deze aandeelhouder is of Acomo voldoende in control is als het gaat om eventuele misstanden in de keten. Actiegroepen zitten hier bovenop en het reputatierisico is fors.

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat dit een gevoelig onderwerp blijft. Er is binnen de Groep een aantal fantastische initiatieven op dit terrein. Niemand kan garanderen volledig 'in control' te zijn op de gehele keten. Acomo doet de goede dingen en staat dicht naast de boeren en leveranciers.

Tot slot heeft deze aandeelhouder een vraag over Van Rees. De resultaten van dit onderdeel springen er niet positief uit. Blijft Van Rees onderdeel van de Acomo Groep?

Mevrouw **Fortmann** antwoordt dat ze zeer tevreden is met de resultaten van Van Rees. De groei zit niet in thee als zodanig maar wel in de melanges en de markt voor fruit- en kruidenthee. Hier wordt volop op ingezet.

Een andere aandeelhouder complimenteert mevrouw Fortmann met haar performance in haar eerste jaar als CEO. Er is een viertal vragen. In het jaarverslag wordt een aantal keren opgemerkt dat de Acomo onderdelen erin slagen de inflatie te beteugelen door operationele aanpassingen. Hoe gaat dit precies in zijn werking?

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat dit vooral zit in cost control maatregelen en het doorvoeren van prijsverhogingen.

De tweede vraag van deze aandeelhouder betreft Rusland. Wat is het beleid ten opzichte van Rusland?

Mevrouw **Fortmann** geeft aan dat Acomo vasthoudt aan het eerder geformuleerde beleid. Uiteraard conformeren we ons aan alle richtlijnen en sancties. De situatie wordt doorlopend gevolgd en de eerste prioriteit zijn de medewerkers en hun gezinnen. Het kantoor in Moskou blijft open. De exposure in Rusland is fors teruggebracht en logischerwijs is ook de omzet daar gedaald.

Dezelfde aandeelhouder informeert naar het overzicht op pagina 29 van het jaarverslag waarin te zien is dat het gecertificeerde aandeel in het volume van thee, koffie en cacao de laatste jaren afneemt. Hoe komt dit?

De heer **Goldschmeding** antwoordt dat dit zeker geen beleidskeuze is. Het vindt zijn reden in het algemene gegeven dat het totale volume dat gecertificeerd wordt door certificerende instanties is afgenomen. In de markt is wat afname van de vraag naar gecertificeerde producten vanwege het prijseffect.

Dezelfde aandeelhouder merkt op dat op pagina 59 wordt vermeld dat de netto winst met € 0,9 miljoen (+ 1,7%) is gestegen. Op pagina 60 wordt gesproken over een veel hoger bedrag. Hoe wordt dit verschil verklaard?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat het hier om verschillende grootheden gaat. Het bedrag op pagina 59 refereert aan de impact op de winst- & verliesrekening. Het getal op de andere pagina is de currency translation; dit is de vertaling van de equity in de balans naar andere koersen. Het getal op pagina 59 is een jaargrootheid en het getal op pagina 60 drukt uit de invloed van het vertalen van USD-balansen van de diverse onderdelen naar een EURO balans.

Tot slot complimenteert de aandeelhouder de heer Goldschmeding met de sterke daling van het werkkapitaal.

De Vereniging van Effectenbezitters heeft een vijftal vragen. In het jaarverslag ontbreken zoals eerder gememoreerd de volumeontwikkelingen. Waarom is het zo complex om dit in kaart te brengen?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat er wel inzicht is in de volumestromen maar dat het heel lastig is om dit te aggregeren tot een betekenisvol beeld. De samenstelling van het portfolio wijzigt per jaar en bovendien zitten er enorme verschillen in de waardes per kilogram afhankelijk van het soort product.

Volumes zeggen daarmee onvoldoende over de waarde die producten bijdragen aan de onderneming. Volumegroei is uiteraard wel heel belangrijk omdat het de schaal geeft die nodig is om ons de vereiste infrastructuur te kunnen veroorloven. Ook voor de financiering van het werkkapitaal is (volume) groei een vereiste.

De Vereniging van Effectenbezitters vraagt waarom er vooral wordt gekozen voor groei door acquisities? De autonome groei is veel hoger dan het rendement op acquisities. Door alleen voor autonome groei te kiezen zouden de returns on capital veel hoger zijn. Dit zou ook de koers van het aandeel goed doen.

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat de autonome groei binnen Acomo inderdaad zeer gezond is in de verschillende segmenten. Echter, om de groei te versnellen en de schaal te bereiken die Acomo nodig heeft, is autonome groei niet toereikend en blijven acquisities noodzakelijk.

De Vereniging van Effectenbezitters vraagt of de verwachting is dat de 'returns on capital' uiteindelijk in de breedte van Acomo naar het hoge niveau gaan van bijvoorbeeld Catz International?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat het niet realistisch is om van acquisities of segmenten te eisen dat zij het hoogste rendement op kapitaal evenaren dat ergens in de groep wordt gemaakt. Indien segmenten de gestelde minimum doelstellingen halen en de volumegroei wordt gerealiseerd, is er sprake van waarde-creatie. Gelijkschakeling van rendementseisen werkt niet kijkend naar de verschillende risicoprofielen van de verschillende producten en segmenten. Onderaan de streep dient aandeelhouderswaarde te worden gerealiseerd en de diverse producten en segmenten vervullen hierin een eigen rol.

De Vereniging van Effectenbezitters stelt dat in het jaarverslag veel wordt gesproken over duurzaamheid. Waarom worden er geen meer concrete en meetbare doelen gesteld op terreinen als CO2 uitstoot, waterverbruik en afvalvolumes?

De heer **Goldschmeding** antwoordt dat het een terrein is dat nog volop in ontwikkeling is binnen Acomo. Het is een leerproces dat samen met de accountant wordt doorlopen. Dit moet uiteindelijk gaan leiden tot indicatoren die ook daadwerkelijk beïnvloedbaar zijn en relevant voor het bedrijfsmodel.

De Vereniging van Effectenbezitters merkt op dat uit de impairmenttest in het jaarverslag blijkt dat de discount rates van de segmenten Organic en Tea fors zijn gestegen. Bij de andere segmenten blijven deze nagenoeg gelijk. Als verklaring hiervoor wordt in de toelichting verwezen naar de risk-free rates. Dit roept vragen op. Immers de risk-free rates hebben hun impact toch op alle segmenten.

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat er dit jaar voor het eerst in het jaarverslag een onderscheid is gemaakt tussen een discount-rate voor EURO genoteerde ondernemingen en voor Dollar genoteerde ondernemingen. Het afgelopen jaar is de bandbreedte tussen de rente en de risk-free rate in euro's en dollars verder uiteengelopen. Daarnaast zijn ook de tax-rates verschillend per geografische regio en segmenten. Deze effecten reflecteren zich in de gerapporteerde discount-rates.

De **voorzitter** geeft het woord aan mevrouw Petra Robben van PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (PwC).

Mevrouw **Robben** neemt het woord. In haar rol van controlerend accountant van ACOMO N.V. licht zij een aantal karakteristieken van de controle van de jaarrekening 2022 toe.

De accountantsverklaring

Op 10 maart jl. heeft PwC een oordeel bij de geconsolideerde jaarrekening in de vorm van een goedkeurende controleverklaring verstrekt, welke staat op pagina 125 tot en met 133 van het Annual Report 2022. Deze controleverklaring bevat naast een oordeel onder meer een toelichting op de materialiteit die is gehanteerd in de uitvoering van de werkzaamheden, de scope van de werkzaamheden, en de belangrijkste onderwerpen uit de controle die met de board of directors zijn besproken. Daarnaast is beschreven welke frauderisico's PwC heeft geïdentificeerd en welke controlewerkzaamheden daaromtrent zijn uitgevoerd. Naast fraude, is het onderwerp going concern en de werkzaamheden die daarop zijn uitgevoerd specifiek opgenomen in de controleverklaring van PwC. De werkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van voldoende controle-informatie over de jaarrekening. PwC doet dat via een voorafgaand bepaalde risico-inschatting, gevolgd door een evaluatie van de door het management geïmplementeerde controlemaatregelen, om vervolgens een mix van werkzaamheden uit te voeren bestaande uit enerzijds het valideren van interne controlemaatregelen en anderzijds gegevensgerichte werkzaamheden. PwC bespreekt met en rapporteert aan de Audit Committee en de Board of Directors het controleplan, de bevindingen ten aanzien van de interne beheersing en de resultaten van de jaareindecontrole via het accountantsverslag.

Materialiteit

PwC voert de controle uit om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de jaarrekening geen materiële afwijkingen bevat, het zogenoemde getrouwe beeld. Daarom hanteert men een materialiteitsgrens. Bij Acomo is, zoals te lezen is in de controleverklaring, de materialiteit bepaald op € 3,7 miljoen. De materialiteit is berekend op basis van 5% van het resultaat voor belastingen, wat een vrij gangbare methodiek is en de overwegingen hiervoor heeft PwC toegelicht in de controleverklaring op pagina 126. De materialiteit is iets hoger dan vorig jaar, toen de materialiteit € 3,6 miljoen bedroeg. Deze lichte toename is een rechtstreeks gevolg van toename van het resultaat voor belastingen. De goedkeurende verklaring betekent dat PwC met een redelijke mate van zekerheid stelt dat er geen fout groter dan die € 3,7 miljoen in de jaarrekening zit. In de planning en daadwerkelijke uitvoering van de werkzaamheden gebruikt men een 'fijnere zeef' (ook wel genoemd de planningsmaterialiteit). Die ligt lager dan het totale materialiteitsbedrag van € 3,7 miljoen. Dit geldt ook voor de individuele groepsmaatschappijen die een lagere materialiteit krijgen toebedeeld in de allocatie. Alles is erop gericht dat de optelsom van individuele fouten niet boven de totale materialiteit van € 3,7 miljoen uitkomt. Alle controleverschillen boven de € 200.000 bespreekt PwC met de Audit Committee en de Board of Directors.

Reikwijdte van de controle

Voor alle belangrijke dochtermaatschappijen is PwC als controlerend accountant benoemd. Men heeft alle significante groepsmaatschappijen in de audit betrokken, zowel in Nederland als in het buitenland. In totaal heeft PwC voor 7 componenten een volledige controle uitgevoerd. Voor 2 andere componenten heeft PwC specifieke werkzaamheden verricht op geselecteerde posten in de balans en winst- en verliesrekening. Door het uitvoeren van werkzaamheden op al deze locaties

heeft men 93% van de omzet, 92% van de activa en 93% van de winst vóór belasting over 2022 middels controlewerkzaamheden gedekt. Op de overige kleinere entiteiten heeft PwC hoofdzakelijk cijferbeoordeling uitgevoerd.

Naast de bezoeken aan de Nederlandse componenten, heeft PwC tijdens de afronding van de controle het team bezocht dat verantwoordelijk is voor de controle van de componenten in de US. Deze bezoeken zijn aangevuld met video-calls en reviews van dossiers op afstand, die digitaal beschikbaar konden worden gesteld.

Kernpunten van de controle

Als kernpunten van de controle (de key audit matters) heeft PwC de volgende zaken geïdentificeerd:

1. Waardering van voorraden, (niet genoteerde) handelsposities en vreemde valutacontracten;
2. Inbaarheid van debiteuren en moment van omzetverantwoording.

Deze twee kernpunten waren ook in het vorig jaar opgenomen en zijn niet gewijzigd. De achterliggende reden is dat deze kernpunten samenhangen met de kernactiviteiten en het daarbij behorende risico-profiel van Acomo, welke ten opzichte van het voorgaande jaar niet wezenlijk is gewijzigd. Deze kernpunten van de controle zijn besproken met de audit committee en board of directors.

Aanpak frauderisico's

Ten aanzien van fraude vereisen de professionele standaarden van PwC dat controlewerkzaamheden gerelateerd zijn aan de door hen ingeschatte frauderisico's. PwC controleert zodanig dat er met een redelijke zekerheid kan worden geconcludeerd dat de jaarrekening geen fouten van materieel belang bevat, en dat betreft tevens materiële fouten als gevolg van fraude. Als men spreekt over fraude dan wordt er zowel verslaggevingsfraude, oneigenlijke toe-eigening van activa alsmede omkoping en corruptie bedoeld.

Om de frauderisico's te definiëren, start PwC met een evaluatie van de frauderisicofactoren. Vanuit de frauderisicofactoren worden de daadwerkelijke frauderisico's gedefinieerd welke mogelijk zouden kunnen leiden tot een materiële afwijking in de jaarrekening. Voor dit proces gebruikt PwC de kennis van de onderneming. De initiële inschatting van de frauderisico's valideert men op verschillende niveaus binnen de organisatie, met inbegrip van Internal Audit, de Audit Committee en de Board of Directors.

Dit proces heeft geleid tot het identificeren van 3 frauderisico's voor de controle, te weten:

- Management override of controls, oftewel het doorbreken van interne beheersingsmaatregelen door het management;
- Het frauderisico rondom omzetverantwoording;
- Het risico rondom omkoping en corruptie.

De controlestandaarden definiëren het frauderisico 'management override of controls' en 'fraude in de omzetverantwoording' als 'presumed fraud risks', hetgeen betekent dat deze risico's geacht worden in iedere jaarrekeningcontrole aanwezig te zijn tenzij er andere overwegingen zijn. Het frauderisico rondom omkoping en corruptie is meer specifiek voor de controle van de jaarrekening van Acomo en vindt zijn basis in de landen waar Acomo actief mee handelt en de inschatting die daaruit volgt. Vervolgens heeft PwC onder andere de volgende werkzaamheden uitgevoerd gericht op deze geïdentificeerde frauderisico's:

- De interne beheersingsmaatregelen zijn beoordeeld om frauderisico's te mitigeren en waar deze kunnen worden doorbroken door management;
- De aanvaardbaarheid van (handmatige) journaalposten en ander aanpassingen zijn beoordeeld;

- De belangrijke schattingen door en keuzes van het management op tendenties zijn geëvalueerd;
- De business rationale is onderzocht van significante, niet-reguliere businesstransacties;
- Commissiebetalingen zijn getest en beoordeeld is of hier vanuit het fraudeperspectief risico's naar voren komen;
- Contant-geldtransacties zijn beoordeeld;
- De resultaten van de klokkenluidersregeling- en klachtenprocedures zijn nagegaan, inclusief de opvolging van management.

Continuïteit

De board of directors heeft haar jaarrekening opgesteld op basis van de veronderstelling van continuïteit van de bedrijfsvoering. PwC onderschrijft de stelling van de board dat de jaarrekening kan worden opgemaakt op basis van de continuïteitsveronderstelling.

De procedures die zijn uitgevoerd door PwC rondom continuïteit zijn onder andere:

- Evaluatie van de veronderstellingen van het management over continuïteit;
- Analyse van de balans en de financieringspositie in combinatie met de verwachte kasstromen rekening houdend met de mogelijke invloed van onzekerheden.

Overige zaken

Daarnaast is er een aantal 'other matters' waarover de wens is geuit dat de controlerend accountant daar meer inzicht en kleuring bij geeft.

Internal controls and control environment

Ten behoeve van de controle van de jaarrekening verkrijgt PwC inzicht in de interne beheersing van Acomo. Ook neemt PwC de interne beheersing in aanmerking bij het opzetten van passende controlewerkzaamheden. PwC steunt bij de jaarrekeningcontrole uitsluitend op de interne beheersing voor zover dit relevant wordt geacht voor de controle. De jaarrekeningcontrole heeft niet als doel om een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing tot uitdrukking te brengen.

In het bestuursverslag heeft Acomo een uiteenzetting opgenomen van de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen over het afgelopen boekjaar op de pagina's 44 tot 51. Als onderdeel van de jaarrekeningcontrole doet PwC ook onderzoek naar de informatie in het bestuursverslag. Hierbij onderzoekt men onder andere of er een inconsistentie van materieel belang is tussen de informatie in het bestuursverslag en de kennis die men tijdens de jaarrekeningcontrole heeft verkregen. Zonder dat PwC een integraal onderzoek heeft gedaan naar de interne beheersing van Acomo, mag uit de verklaring die is verstrekt geconcludeerd worden dat de beschrijving zoals Acomo die in het bestuursverslag heeft opgenomen, niet strijdig is met de kennis van de situatie op basis van alles dat PwC tijdens de jaarrekeningcontrole heeft gezien.

Estimates

Bij het opstellen van de jaarrekening moeten belangrijke schattingen worden gemaakt. De door het management geïdentificeerde schattingen zijn toegelicht op de pagina's 100 tot 101. Het maken van deze schattingen is geen exacte wetenschap en de uitkomst is afhankelijk van de gehanteerde veronderstellingen. PwC heeft de schattingen getoetst en geconcludeerd dat deze aanvaardbaar zijn in het licht van de jaarrekening als geheel. Hierbij kijkt men niet alleen naar de uitkomst, maar ook naar de toelichting, omdat die toelichting voor de gebruiker van belang is om zelf een beeld te kunnen vormen van de gemaakte schattingen.

Bestuursverslag

Het totale verslag (Annual Report) 2022 omvat meer dan alleen de jaarrekening. Naast de jaarrekening bevat het Annual Report ook het bestuursverslag, de overige gegevens en aanvullende verslagen waaronder de corporate governance paragraaf, de risicoparagraaf, verslaggeving over milieu-aangelegenheden en het bezoldigingsverslag.

Op grond van deze werkzaamheden is PwC van mening dat het bestuursverslag en de hiervoor genoemde overige informatie verenigbaar is met de jaarrekening. Daarnaast dat het alle wettelijk vereiste informatie bevat op grond van Titel 9 Boek 2 BW. En ten derde heeft PwC, op basis van de kennis en het begrip dat men heeft verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole, geen materiële afwijkingen geconstateerd. Dat geldt evenzo voor de toelichting op de beloningen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Onder de gebeurtenissen na balansdatum heeft de directie informatie opgenomen inzake een claim die is ontvangen tegen Tradin Organic Agriculture B.V., oftewel Tradin. Hoewel de claim na de balansdatum aanhangig is gemaakt bij de Nederlandse rechtbank, heeft de board of directors de invloed op de cijfers van 2022 geëvalueerd. PwC is het met de board of directors eens dat deze gebeurtenis geen nieuw licht werpt op de financiële positie per balansdatum 31 december 2022, en dat dit dus niet heeft geleid tot een aanpassing van de financiële informatie.

Mevrouw Robben geeft het woord weer terug aan de voorzitter.

De **voorzitter** geeft gelegenheid tot het stellen van vragen over de PwC presentatie.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers informeert naar de gerechtelijke procedure. Ze vraagt of deze claim effect gaat hebben op de resultaten van 2023.

De heer **Stuivinga** antwoordt dat de claim betrekking heeft op zaken die speelden nog voor de acquisitie van Tradin door Acomo. Na grondige analyse van de zaak en inwinning van juridisch advies wordt de uitspraak met vertrouwen tegemoet gezien. De afronding van de gerechtelijke procedure kan zoals algemeen bekend lang gaan duren.

5. Voorstel tot het aannemen van het remuneratie rapport 2022 (advies)

De **voorzitter** merkt op dat Acomo zich op basis van gesprekken met de aandeelhouders en belangrijke stakeholders extra heeft ingespannen om het huidige beloningsbeleid beter toe te lichten. De betreffende gegevens zijn opgenomen op de pagina's 52 en volgende van het jaarverslag.

Een aandeelhouder heeft een viertal vragen. Ten eerste: kan aangegeven worden wat de gezamenlijke beloning van het management van de werkmaatschappijen is?

De heer **Goldschmeding** geeft aan dat het beloningsbeleid inzake de beloning van de executives gedeeld wordt maar dat dit niet het geval is voor het overig management.

De volgende vraag is of er iets kan worden gezegd over de beloning per werkmaatschappij in relatie tot de beloning van de heer Goldschmeding en mevrouw Fortmann. Dit zou helpen om een beeld te krijgen bij de toewijzing van toegevoegde waarde.

De heer **Goldschmeding** verwijst naar het jaarverslag. Hier kan de interne pay-ratio worden beoordeeld.

Dezelfde aandeelhouder stelt dat in het ingetrokken beloningsvoorstel van vorig jaar werd gesteld dat er gestreefd wordt naar een maximale verwatering per aandeel van 0,25% per jaar. Blijft dit ook voor de toekomst het uitgangspunt?

De heer **Stuivinga** geeft aan dat deze zaak over het beloningsvoorstel loopt en er nog geen voorstel voor een nieuw beloningsbeleid is en dat hierover dus nog niets kan worden medegedeeld.

Tot slot vraagt de aandeelhouder of de 'thresholds' in de variabele beloning van mevrouw Fortmann in de nabije toekomst omhoog gaan?

Mevrouw **Groothuis** merkt op dat Acomo een goed beloningsbeleid heeft voor goede mensen in de werkmaatschappijen. Daarnaast geeft zij aan dat de thresholds niet wijzigen. Deze staan vast voor de huidige periode.

De **voorzitter** brengt het voorstel tot het aannemen van het remuneratierapport 2022 in voor een adviserende stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 19.638.924 voor, 792.402 tegen, 16.335 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen.

6. Voorstel tot vaststelling van de jaarrekening over het boekjaar 2022 (besluit)

De **voorzitter** brengt het voorstel tot vaststelling van de jaarrekening over boekjaar 2022 in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 20.441.093 voor, 300 tegen, 6.268 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen.

7. Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022 (besluit)

Het voorstel is om van de netto winst van € 54.681.000,- een bedrag van € 17.659.000,- te reserveren ter versterking van het eigen vermogen en een bedrag van € 37.022.000,- te gebruiken voor dividend. Dit resulteert na interim-dividend in een slotdividend van € 0,80 cent per aandeel.

De **voorzitter** brengt het voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022 in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 20.446.152 voor, 364 tegen, 1.145 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen.

8. Voorstel tot het verlenen van decharge aan de leden van de Raad van Bestuur (besluit)

De **voorzitter** brengt het voorstel in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 20.440.710 voor, 369 tegen, 6.582 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen.

9. Corporate Governance

De corporate governance is opgenomen en toegelicht in het jaarverslag en staat uitvoerig vermeld op de website. De corporate governance code is door de gelijknamige commissie in december 2022

geactualiseerd. De hoofdlijnen hiervan zullen aan de orde komen in het jaarverslag over 2023 en tijdens de vergadering van aandeelhouders van volgend jaar.

10. Voorstel tot de benoeming van PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. als de externe accountant voor het boekjaar 2023 (besluit)

Voorstel is om PwC ook voor het boekjaar 2023 tot accountant te herbenoemen. De samenwerking verloopt zeer goed met inachtneming van ieders rol. Door de wettelijke termijnen zal 2023 het laatste jaar zijn dat PwC Acomo controleert. Het proces richting identificatie van een nieuwe externe accountant is gestart en volgend jaar zal een voorstel volgen.

De **voorzitter** brengt het voorstel in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 20.440.312 voor, 903 tegen, 6.446 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen. De voorzitter feliciteert mevrouw Robben en de heer De Jong met hun herbenoeming voor 2023.

11. Voorstel tot de herbenoeming van de heer J. Niessen als niet-uitvoerend bestuurder (besluit)

De **voorzitter** leidt de agendapunten 11 en 12 (de herbenoeming van de heer Jan Niessen en mevrouw Machtelt Groothuis als niet-uitvoerend bestuurders) in algemene zin in voordat de herbenoemingen apart ter stemming worden voorgelegd. Wat betreft de samenstelling en bemensing van de Board zoekt Acomo naar een combinatie van niet uitvoerende bestuurders die beschikken over een sterke affiniteit en ervaring met, alsmede actuele kennis en kunde van, disciplines en inherente vraagstukken die Acomo's bedrijfsactiviteiten in de kern raken. Bijvoorbeeld het 'trading as such' incl. risicobeheer en risicomitigatie, productinnovatie en producttechnologie, supply chain vraagstukken, de permanente evolutie van en voortgang op het terrein van ESG, voedselveiligheid, kapitaalmarkten en human resources dwars door de organisatie heen. De board is van mening dat een aantal van deze aandachtsgebieden perfect moet matchen met ervaren non-executive directors die aan boord zijn of in de toekomst aan boord zullen komen.

De voorzitter geeft de belangrijkste overwegingen bij het verzoek aan de heer Niessen om zich opnieuw beschikbaar te stellen voor herbenoeming.

Acomo heeft baat bij een aandeelhoudersbasis die de onderneming stabiliteit op lange termijn biedt. De heer Niessen doet dat. Als de rol van een niet uitvoerend bestuurder, zoals bij de heer Niessen, gepaard gaat met groot-aandeelhouderschap dan ziet Acomo dit niet als een nadeel. Als de onafhankelijkheid niet in het geding is of tot problemen leidt dan is "skin in the game" voor Acomo juist een plus.

De heer Niessen, van origine assistent accountant en later in zijn carrière investeerder geworden, heeft sinds zijn eerste aantreden in 2011, toen nog als commissaris, belangrijke stabiliteit en professionaliteit gebracht en zijn ervaring, kennis en kunde met grote betrokkenheid aangewend. Zijn kennis van de kapitaalmarkten en inbreng over de wijze waarop Acomo in die markten moet acteren, is tot op heden van grote waarde gebleken. Naast zijn algemene rol als non-executive director is hij ook voorzitter van de 'audit committee'. De board is dan ook van mening dat de heer Niessen als non-executive director moet worden behouden voor de onderneming, en is zeer verheugd dat hij die rol graag wil blijven vervullen voor een aansluitende termijn van 4 jaar.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers vraagt naar de motivatie van de heer Niessen om zich opnieuw voor een termijn van vier jaar te committeren.

De heer **Niessen** geeft aan dat het voor een deel plichtsbesef is dat hem hierin drijft. Er wordt een beroep op hem gedaan bij een onderneming waar hij ook een groot belang in heeft. Die combinatie maakt dat hij het graag wil doen.

De **voorzitter** brengt het voorstel tot herbenoeming van de heer Niessen voor een periode van vier jaar in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 18.331.635 voor, 2.112.932 tegen, 3.094 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen. De voorzitter feliciteert de heer Niessen met zijn herbenoeming.

12. Voorstel tot de herbenoeming van mevrouw M. Groothuis als niet-uitvoerend bestuurder (besluit)

De **voorzitter** geeft de belangrijkste overwegingen bij het verzoek aan mevrouw Groothuis om zich opnieuw beschikbaar te stellen voor herbenoeming.

Mevrouw Machtelt Groothuis is in 2013 voor de eerste maal aangetreden als commissaris. Naast een indrukwekkende carrière als consultant en private equity investeerder is Machtelt Groothuis als medeoprichter van Rubio Impact Ventures dagelijks betrokken bij impact investments. Zij trekt bij Acomo als non-executive director mede de ESG / Sustainability kar, een beleidsvraagstuk dat de afgelopen jaren steeds meer aandacht van de onderneming en dochterondernemingen is gaan vragen. De Groep heeft grote stappen gezet, in denken en doen, en in het verlengde daarvan in het rapporteren daarover. Machtelt Groothuis is een perfecte match met Acomo en om die reden heeft de board haar gevraagd zich beschikbaar te stellen voor herbenoeming. Zij wil de nieuwe uitdaging voor de aankomende 4 jaar aangaan.

De Stichting Rechtsbescherming Beleggers vraagt naar de motivatie van mevrouw Groothuis om zich opnieuw voor een termijn van vier jaar te committeren.

Mevrouw **Groothuis** geeft aan dat zij graag wil blijven bijdragen aan de ESG ontwikkelingen binnen Acomo. Ook blijft zij vanuit haar achtergrond en passie graag betrokken bij mogelijke acquisities in de toekomst.

De **voorzitter** brengt het voorstel tot herbenoeming van mevrouw Groothuis voor een periode van vier jaar in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 19.425.057 voor, 1.021.511 tegen, 1.093 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen. De voorzitter feliciteert mevrouw Groothuis met haar herbenoeming.

13. Voorstel tot aanwijzing van de Raad van Bestuur voor de duur van 16 maanden als het bevoegd orgaan om te besluiten tot:

- a. uitgifte van gewone aandelen en/of toekenning van rechten tot het verwerven van gewone aandelen tot een maximum van 10% van het geplaatste kapitaal (besluit); en**

b. het beperken en/of uitsluiten van voorkeursrechten bij uitgifte van gewone aandelen en/of bij toekenning van rechten tot het verwerven van gewone aandelen (besluit)

De **voorzitter** licht toe dat een en ander, evenals in voorgaande jaren, voor de duur van zestien maanden wordt gevraagd. De constructie is uiteraard niet bedoeld om te gebruiken voor overnames waarin de aandeelhouder niet wordt betrokken. Het is bedoeld om flexibel te kunnen handelen in geval van mogelijke overnames en geeft ook de ruimte om weer aandelen te kunnen uitgeven in het kader van het aandelen-optieplan. Alle voorgaande machtigingen komen hiermee te vervallen.

De **voorzitter** brengt voorstel a. in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 19.866.974 voor, 9.227 tegen, 571.460 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen

De **voorzitter** brengt voorstel b. in stemming. Van de uitgebrachte stemmen zijn 19.854.862 voor, 8.494 tegen, 584.305 onthoudingen. Hij constateert dat het voorstel met volstrekte meerderheid van de stemmen is aangenomen

14. Rondvraag

Een aandeelhouder wil graag weten uit welke onderdelen de kostprijs van de omzet bestaat en waarom dit niet wordt gespecificeerd in het jaarverslag.


De heer **Goldschmeding** geeft aan dat deze post de gebruikelijke componenten omvat als prijzen van de grondstoffen en directe en indirecte productiekosten. In de wijze van rapporteren is Acomo door de jaren heen steeds consistent gebleven.

15. Sluiting


De **voorzitter** geeft het laatste woord aan mevrouw Fortmann.

Kathy **Fortmann** dankt de aanwezigen voor hun komst. Zij licht de kleine attenties toe die alle aanwezigen ontvangen.

De **voorzitter** sluit de vergadering om 12.56 uur.



Dhr. B. Stuivinga



Dhr. H. Rienks