

Coface, TMG &amp; Pelican, Deutsche Post

**AMSTERDAM COMMODITIES GROEIT**

Snick Ingredients komt in Nederlandse handen.

**KRUIDIGE DEAL**

Het beursgenoteerde Amsterdam Commodities (Acom) neemt voor een onbekend bedrag het Beernemse **Snick Ingredients** over, handelshuis in kruiden, noten en natuurrubber. Dit West-Vlaamse familiebedrijf produceert onder meer poedermixen en "pasteuze kruidenmélanges" als pesto en curry. Acom-directeur Stéphane Holvoet, eveneens van Belgische nationaliteit, heeft bijna achttien maanden onderhandeld voordat de deal rond was. Holvoet erkent dat dat een lange periode is, maar stelt: "Wij hebben ruim een jaar nodig om een dga te overtuigen hun baby te verkopen." Holvoet voerde de onderhandelingen grotendeels zelf. Acom's vaste accountant BDO CampsObers verzorgde de due diligence en Peter Callens en Damien Conem van het Brusselse kantoor van **Loyens & Loeff** stonden Acom juridisch bij. Bankiers zijn niet bij de deal betrokken. Wel heeft Acom zijn kredietfaciliteiten uitgebreid om voorbereid te zijn op "toekomstige opportuniteiten in dezelfde sector".

**COFACE INCASSEERT**

De Franse kredietverzekeraar Coface breidt haar positie in Nederland verder uit. Voor een onbekend



Stéphane Holvoet



Damien Conem

bedrag koopt Coface **Trust Krediet Beheer (TKB)** over. Het in Amsterdam gevestigde TKB levert verschillende diensten op het gebied van credit management, zoals incassodiensten, het bewaken van kredieten en het detacheren van kredietspecialisten. TKB realiseerde in 2008 een omzet van 8,5 miljoen euro met 95 medewerkers. Oprichter Tom Pasterkamp zal aanblijven als algemeen directeur.

**TELEGRAAF VERKOOPT TITELS**

Het Amsterdamse **Pelican Magazines Hearst** koopt een aantal tijdschrifttitels van de Telegraaf Media Groep (TMG). *Elegance*, *Residence*, *CosmoGirl!* en *Hitkrant* worden toegevoegd aan de portefeuille waarin al bladen als *Carros*, *Nautique* en *Golf Estate* zitten. Voor TMG past de verkoop in de plannen om een aantal activiteiten af te stoten. Gesprekken over de verkoop van TMG-titels als *FHM* en *Autovisie* bevinden zich in het eindstadium. Eerder beëindigde TMG al activiteiten in Zweden en Oekraïne. De koper, deels in handen van 's werelds grootste uitgever van glossy's Hearst, heeft juist plannen om uit te breiden. "Onze oorlogskas is goed gevuld na de verkoop van onze *sponsored magazine*-divisie aan Van den Ende & Deitmers vorig jaar", zegt uitgever Frank Kloppert. Voor deze aankoop was dan ook geen bankfinanciering vereist. Klopperts dealadviseur sinds jaar en dag is **Jan Ekelmans** van Outright Business Counselling.

**WEGENER STAPT UIT SELEKT MAIL**

Deutsche Post koopt voor circa 4 miljoen euro het 49-procentsbelang dat Koninklijke Wegener hield in postbezorger **Selekt Mail** Nederland. Deutsche Post is daarmee nu volledig eigenaar geworden van Selekt Mail. Advocaten **Shawn der Kinderen** en Bas Mees van Freshfields Bruckhaus Deringer in Amsterdam adviseerden de Duitse koper.

[ WILBERT.GELJENBEEK@REEDBUSINESS.NL ]

[ CORINA.RUHE@REEDBUSINESS.NL ]

[ JEROEN.KERKHOF@REEDBUSINESS.NL ]

