



## **PERSBERICHT**

Rotterdam, 31 augustus 2010

### **Netto resultaat Acomo vóór éénmalige lasten stijgt met 69% tot €6,1 miljoen**

*Nettowinst na éénmalige lasten eerste halfjaar 2010: € 4,0 miljoen (+11%)*

#### **Hoofdpunten eerste halfjaar 2010**

- Gunstige marktomstandigheden stuwen omzet en resultaten
- Nettowinst vóór geacquireerde activiteiten: + 26% tot € 4,6 miljoen
- Interim-dividend: + 10% tot € 0,11 per aandeel (HJ 2009: € 0,10)
- Mei 2010: acquisitie van de thee- en zadenactiviteiten van N.V. Deli Maatschappij
- Nieuwe activiteiten dragen direct bij aan het resultaat: nettowinst mei/juni: € 2,3 miljoen
- Juni 2010: verkoop minderheidsparticipatie in de rubberhandel
- Juli 2010: benoeming Jan ten Kate als CFO van de groep
- Aanhoudend sterke balans en liquiditeiten voor verdere groei

**Amsterdam Commodities N.V. (Acomo) behaalde over de eerste zes maanden van 2010 een netto resultaat voor éénmalige lasten van € 6,1 miljoen, een stijging van 69% (HJ 2009: € 3,6 miljoen). Dit resultaat reflecteert de aanhoudend sterke prestatie van de handel in specerijen- en voedingsingrediënten en de goede resultaten van de overgenomen thee- en zadenactiviteiten in mei van dit jaar. Deze telden slechts voor de twee maanden mei en juni mee in het halfjaarresultaat. Na acquisitie gerelateerde kosten en het éénmalige verlies op de verkoop van de rubberactiviteiten, bedroeg de nettowinst € 4,0 miljoen, een stijging van 11% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (HJ 2009: € 3,6 miljoen).**

Acomo managing director Stéphane Holvoet is zeer tevreden over het eerste halfjaar 2010 waarin de groep door de overname ruim verdubbelde in omvang en tegelijkertijd afscheid nam van de *non core* minderheidsparticipatie in rubber: “Ons nettoresultaat is 11% hoger ondanks dat alle transactie- en financieringskosten van de acquisitie en het boekverlies op de verkoop van onze minderheidsparticipatie in RCA (RCMA Commodities Asia (Pte) Ltd) volledig in het resultaat zijn opgenomen.”

Het effect van de belangrijkste ontwikkelingen en transacties op het halfjaarresultaat is als volgt:

In '000 €	HJ 2010	HJ 2009	
<b>Resultaat van trading activiteiten</b>			
Nettowinst Acomo exclusief Thee en Zaden	4.558	3.626	+ 26%
Nettowinst Thee en Zaden mei en juni	2.338	-	
Transactiekosten en overige posten	<u>(766)</u>	-	
Nettowinst voor éénmalige lasten	6.130	3.626	+ 69%
Verkoop rubberactiviteiten	<u>(2.101)</u>	-	
Geconsolideerde nettowinst	<u>4.029</u>	<u>3.626</u>	+ 11%

De gunstige marktomstandigheden van het tweede halfjaar 2009 hielden de eerste helft van 2010 aan. Nagenoeg alle producten lieten in de eerste zes maanden van 2010 zeer actieve handel, hoge volumes en prijzen zien. De stijging van de halfjaarresultaten is vooral te danken aan de uitstekende prestaties van Catz International en de bijdrage van de nieuwe thee- en zadenactiviteiten. De geconsolideerde omzet steeg met 66% tot € 128,5 miljoen (HJ 2009: € 77,3 miljoen).

### **Verkoop rubberdeelneming**

Op 7 juni 2010 werd een overeenkomst gesloten met onze Singaporese partners in de rubberhandel, de firma Singapore Tong Teik Ltd. Hiermee werd effectief per 1 januari 2010 de minderheidsparticipatie van Acomo in **RCA** verkocht voor US\$ 13 miljoen in cash. Om die reden zijn de resultaten van RCA niet meer geconsolideerd in de halfjaarcijfers. Het éénmalige boekhoudkundige verlies op de verkoop bedroeg € 2,1 miljoen, gesplitst in een verlies op de boekwaarde van € 0,7 miljoen en het vrijvallen van een over de jaren heen gecumuleerde negatieve “reserve koersverschillen” in het eigen vermogen van € 1,4 miljoen. De opbrengst van de verkoop van de rubberparticipatie is na 30 juni inmiddels volledig ontvangen.

**Catz International B.V.** (specerijen, noten, zuidvruchten) zette de trend van het tweede halfjaar 2009 door en behaalde een 23 % hogere winst vóór belasting van € 6,1 miljoen (HJ 2009: € 5,0 miljoen). De omzet bedroeg door hogere volumes en prijzen € 75,7 miljoen (+8%; HJ 2009: € 69,9 miljoen). Alle productgroepen waren winstgevend. Catz' 100% dochter Tovano B.V. (verpakte noten en gedroogde zuidvruchten) presteerde evenals Catz erg goed.

De handel- en distributieactiviteiten in voedingsingrediënten (**TEFCO en Snick EuroIngredients**) behaalden stabiele resultaten. De gecombineerde omzet bedroeg € 7,3 miljoen (HJ 2009: € 7,4 miljoen) en de winst vóór belasting bedroeg € 0,8 miljoen (HJ 2009: € 0,7 miljoen). Dankzij verdere diversificatie in het productassortiment en intensieve samenwerking wisten de twee bedrijven samen het hoofd te bieden aan de toegenomen concurrentie op prijzen en agenturen.

De geacquireerde handelsondernemingen **Red River** (zaden) en **Van Rees** (thee) presteerden sterk en behaalden resultaten die licht hoger waren dan geanticipeerd bij de overname. Over de periode 1 mei t/m 30 juni 2010 bedroeg de omzet \$ 57,7 miljoen (€ 45,6 miljoen) en

realiseerden beide bedrijven samen een netto resultaat van \$ 2,8 miljoen (€2,3 miljoen).

“Wij zijn bijzonder tevreden over de enthousiaste samenwerking met de *first class* nieuwe management teams bij de integratie van Red River en Van Rees binnen de Acomo groep”, aldus Holvoet.

De acquisitie leidde tot een belangrijke stijging van het balanstotaal tot bijna € 229 miljoen. Rekening houdend met het effect van de uitgegeven 1,5 miljoen aandelen, de achtergestelde converteerbare obligatielening ad € 40 miljoen en de geacquireerde vaste activa, werkkapitaal en schulden bedroeg de solvabiliteit van Acomo groep per 30 juni 2010 een solide 39%.

De winst per aandeel over het eerste halfjaar bedroeg € 0,226 per aandeel, rekening gehouden met de nieuw uitgegeven aandelen (HJ 2009: €0,222). Vóór éénmalige posten bedroeg de winst per aandeel €0,344.

### **Vooruitzichten 2010**

De halfjaarresultaten waren goed. Red River en Van Rees droegen meteen bij aan het resultaat. De integratie van de nieuwe activiteiten in de groep is volop aan de gang en wij zijn optimistisch over de vooruitzichten voor ons bedrijf. Wij hebben vertrouwen in de ervaring en de marktkennis van al onze handels- en management teams om van 2010 opnieuw een goed jaar te kunnen maken voor de aandeelhouders.

### **Dividend**

Directie en Commissarissen hebben besloten een 10% hoger interim-dividend uit te keren van €0,11 per aandeel (HJ 2009: €0,10). Het interim-dividend wordt op 15 september 2010 betaalbaar gesteld.

Directie en Commissarissen.

[Einde bericht]

**Noot voor de redactie:**

---

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Amsterdam Commodities N.V. (Acomo)  
De heer S.G.J. Holvoet  
WTC, Beursplein 37, 8e etage  
Rotterdam  
<sholvoet@acomo.nl>

Tel. 010 4051195  
Fax 010 4055094

[www.acomo.net](http://www.acomo.net)

Creative Venue public relations  
De heer F. Witte, woordvoerder  
Vliegtuigstraat 26  
1059 CL Amsterdam  
<f.witte@creativevenue.nl>

Tel. 020 4525225  
Fax 020 4528650

[www.creativevenue.nl](http://www.creativevenue.nl)  
(zie persruimte)